

V.RAZREDI

Naziv aktivnosti: POSJET UČENIKA KAZALIŠNOJ PREDSTAVI	
Uzrast	Učenici 5. razreda
Planirani broj učenika	Svi učenici Soblinec i Adamovec - 73
Planirani broj sati	4 (hrvatski jezik – 2 sata, SRO – 1 sat, GK – 1 sat)
Nositelji aktivnosti	Razrednici petih razreda i učitelji ili stručni suradnici u pratnji
Cilj aktivnosti	- poticati interes za kazališnu umjetnost, razvijati kazališnu kulturu, upoznavati različite vrste kazališnih izvedbi, pratiti kazališne produkcije, širiti ugodno i poticajno socijalno ozračje, razvijati suradničke odnose, njegovati kulturu komunikacije, razvijati vještine samostalnosti i odgovornosti u uvjetima izvanučioničke nastave
Vremenski okviri	2020./2021.
Način realizacije aktivnosti	Praćenje kazališne predstave na temelju danih uputa potrebnih za naknadnu analizu u razredu
Osnovna namjena aktivnosti	- usvajanje i povezivanje gradiva iz književnosti i medijske kulture; na zornom prikazu kazališnog djela razvijati ljubav prema kazalištu; razvijati sposobnosti uočavanja činjenica, razmišljanja, povezivanja nastavnih sadržaja sa svakodnevnim životom; njegovati vještinu promatranja i slušanja; razvijati, poticati i njegovati: umjetničke, slušateljske, jezične i čitateljske interese kao i estetski ukus učenika; razvijati svijest o potrebi kulturnog ponašanja na javnom mjestu i sl.
Potrebna sredstva (troškovi)	ulaznica za kazalište i troškovi prijevoza (oko 55 kn)
Način vrednovanja aktivnosti	Učenici će na satu hrvatskog jezika analizirati predstavu, karakterizaciju likova, kroz usmeno izlaganje ili pisanje radova bit će ocijenjeni iz književnosti i medijske kulture; pohvala učenicima za poželjno ponašanje na javnom mjestu

Naziv aktivnosti: POSJET UČENIKA KINO PREDSTAVI	
Uzrast	Učenici 5. razreda
Planirani broj uč.	Svi učenici Soblinec i Adamovec
Planirani broj sati	3 (hrvatski jezik – 2 sata, SRO – 1 sat)
Nositelji aktivnosti	Razrednici petih razreda i učitelji ili stručni suradnici u pratnji
Cilj aktivnosti	- zainteresirati učenike za filmsko stvaralaštvo; pogledati film u sklopu GIK-a ; utvrditi prepoznavanje različitih filmskih izražajnih sredstava i razumijevanje filmske priče; uspoređivati i razlikovati kino predstavu od kazališne predstave; uočavati temu filma, likove i njihove osobine, ulogu zvukova i vizualnih efekata
Vremenski okviri	2020./2021.
Način realizacije aktivnosti	Odlazak i gledanje odabranog filma.
Osnovna namjena aktivnosti	- poticati zanimanje za filmsku umjetnost, razvijati kritičko mišljenje i kulturu ponašanja u kulturnim ustanovama
Potrebna sredstva	- oko 55 kn
Način vrednovanja aktivnosti	- razgovarati o filmskom djelu; na temelju gledanog filma učenici će napraviti plakat, opisati doživljaje, nacrtati što im se najviše svidjelo, te stečena znanja primijeniti u nastavi hrvatskog jezika

Naziv aktivnosti: POSJET UČENIKA PLITVIČKIM JEZERIMA	
Uzrast	Učenici 5. razreda
Planirani broj uč.	Svi učenici Soblinec i Adamovec
Planirani broj sati	8
Nositelji aktivnosti	Razrednici petih razreda i učitelji ili stručni suradnici u pratnji
Cilj aktivnosti	- upoznati ljepote našeg najstarijeg nacionalnog parka Plitvičkih jezera; promatranjem uočiti biljni i životinjski svijet Plitvičkih jezera; razvijati osjećaje i svijesti o potrebi zaštite i čuvanja kvalitete okoliša te ljubavi prema prirodnim vrijednostima; razvijanje socijalnih vještina
Vremenski okviri	travanj ili svibanj 2021.
Način realizacije aktivnosti	- putovanje autobusom u organizaciji turističke agencije odabrane prema odredbama Pravilnika o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole; razgledavanje NP
Osnov a namjena aktivnosti	- usvajanje i povezivanje gradiva iz geografije, prirode, hrvatskog jezika, TZK-a; razvijanje međusobnih odnosa, cjelodnevnim druženjem, u okviru svoga razrednog odjela, ali i s ostalim učenicima petih razreda (SRO); provesti aktivno dan na svježem zraku i baveći se sportskim aktivnostima (TZK); razvijati kod učenika svijest o potrebi posjeta prirodnim, kulturnim i povijesnim spomenicima; povezivanje nastavnih sadržaja sa izvornom stvarnošću; poticanje ljubavi prema prirodi i njenom očuvanju
Potrebna sredstva (troškovi)	Troškovi se određuju nakon provedenog natječaja i odabira najpovoljnije ponude turističkih agencija; moguća cijena oko 250 kn
Način vrednovanja	Prezentacija viđenog, izrada plakata, foto i video zapisi